

2023年，公司围绕“双轮驱动”战略，坚持“以客户为中心”的经营理念，持续加大研发投入，不断提升产品竞争力。报告期内，公司实现营业收入10.15亿元，同比增长15.2%；归属于上市公司股东的净利润为1.23亿元，同比增长18.5%。主要业务板块表现如下：

一、主营业务

业务板块	营业收入 (万元)	同比增长 (%)	净利润 (万元)	同比增长 (%)
伺服系统	4,500	12.5	550	15.0
变频器	3,800	10.8	480	12.0
PLC	2,200	18.0	280	20.0
工业机器人	1,500	25.0	180	28.0
其他业务	1,150	5.0	140	6.0
合计	13,150	15.2	1,630	18.5

二、研发投入

报告期内，公司研发投入总额为1,200万元，占营业收入的9.1%。研发费用主要用于伺服系统、变频器和PLC等核心产品的技术升级和新产品开发。通过持续的研发投入，公司成功推出了多款高性能产品，进一步巩固了公司在行业内的领先地位。

三、市场拓展

报告期内，公司积极拓展国内外市场，特别是在新能源汽车、智能制造和工业自动化领域取得了显著进展。通过参加行业展会、开展客户拜访和提供定制化解决方案，公司成功吸引了大量新客户，提升了品牌知名度和市场占有率。

